Załącznik 2

UMOWA CROWDFUNDINGOWA

zwana dalej **Umową**, zawarta drogą elektroniczną za pomocą serwisu internetowego beesfund.com, zwanego dalej **Serwisem**, na zasadach przewidzianych regulaminem Serwisu, pomiędzy użytkownikiem Serwisu, zwanym dalej **Użytkownikiem**,

a

Panią Jolantą Sabatowską prowadzącą działalność gospodarczą w Legionowie przy ulicy Piaskowej 6/39, 05-119 Legionowo, posiadającą NIP: 536 106 67 67, REGON: 145958268 zwaną dalej **Projektodawcą**,

zwanymi łącznie dalej **Stronami**.

Umowa zawierana jest w związku z prezentowaną w Serwisie propozycją realizacji określonego celu gospodarczego, zwanego dalej **Projektem**. Realizacja Projektu zależy w szczególności od zgromadzenia minimalnej kwoty za oferowane przez Projektodawcę produkty.

§ 1

1. Przedmiotem Umowy jest uregulowanie wzajemnych zobowiązań Stron w związku z wybraną przez Użytkownika ofertą Projektodawcy tj.:
   1) Pakietem SPONSORA, obejmującym usługę reklamową polegającą na umieszczeniu imienia i nazwiska sponsora pod koniec materiału video „Otwarte Rynki: Indonezja" za cenę 5 złotych brutto,
   2) Pakietem ZESPÓŁ obejmującym usługę reklamową polegającą na umieszczeniu logotypu partnera na planszy końcowej materiału video „Otwarte Rynki: Indonezja" wśród wszystkich partnerów projektu za cenę 20 złotych brutto,
   3) Pakietem PROMOCJA obejmującym usługę reklamową polegającą na umieszczeniu planszy promocyjnej promującej działalność partnera pod koniec materiału video „Otwarte Rynki: Indonezja" za cenę 45 złotych brutto,
   4) Pakietem SYNERGIA obejmującym usługę reklamową polegającą na umieszczeniu logotypu partnera na planszy startowej materiału video „Otwarte Rynki: Indonezja" wśród wszystkich partnerów projektu za cenę 50 złotych brutto,
   5) Pakietem PRESTIŻ obejmującym usługę reklamową polegającą na umieszczeniu planszy promocyjnej promującej działalność partnera na początku materiału video „Otwarte Rynki: Indonezja" za cenę 150 złotych brutto,
   6) Pakietem EKSPERTA obejmującym usługę reklamową polegającą na wyemitowaniu wypowiedzi wskazanego eksperta w postaci przewijanego tekstu, ukazującego się jednorazowo na dole ekranu podczas prezentacji materiału video „Otwarte Rynki: Indonezja" za cenę 300 złotych brutto,
   7) Pakietem BIZNES obejmującym usługi reklamowe: umieszczenie planszy promującej działalność partnera przed materiałem video „Otwarte Rynki: Indonezja", Umieszczenie logotypu partnera na planszy startowej wśród wszystkich partnerów projektu, wyemitowaniu wypowiedzi wskazanego eksperta w postaci przewijanego tekstu, ukazującego się jednorazowo na dole ekranu podczas prezentacji materiału video oraz organizację konkursu podczas jednego z

kolejnych nagrań cyklu „Otwarte Rynki”, w którym nagrodami będą materiały reklamowe partnera za cenę 450 złotych brutto.

2. Umowa zostaje zawarta z chwilą dokonania płatności przez Użytkownika za wybrane przez niego produkty Projektodawcy.
3. Umowa wejdzie w życie pod warunkiem, że łączna kwota wpłat dokonanych przez użytkowników Serwisu za oferowane przez Projektodawcę produkty, przekroczy kwotę 500 zł, o czym Użytkownik zostanie niezwłocznie powiadomiony przez Projektodawcę.
4. W razie niespełnienia się warunku, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Umowa rozwiązuje się z chwilą zakończenia gromadzenia środków na realizację Projektu w Serwisie.
5. Kwota wpłacona przez Użytkownika stanowi zaliczkę na poczet ceny za wybrane z oferty Projektodawcy produkty.
6. Projektodawca nie może uzależniać spełnienia zaoferowanych przez siebie świadczeń wybranych w Serwisie przez Użytkownika od dokonania jakichkolwiek dodatkowych wpłat, niezależnie od tytułu płatności chyba, że Umowa stanowi inaczej.

§ 2

1. Wejście w życie Umowy oznacza zobowiązanie Projektodawcy do dostarczenia wybranego przez Użytkownika produktu, w terminie 90 dni od daty zakończenia Projektu.
2. Przed wysyłką produktu do Użytkownika, Projektodawca zawiadomi Użytkownika o zamiarze wysłania produktu na znany Projektodawcy adres zamieszkania Użytkownika lub adres poczty elektronicznej Użytkownika, przesyłając stosowną wiadomość pocztą elektroniczną. Użytkownik uprawniony jest do podania Projektodawcy innego adresu dostawy produktu, przesyłając stosowną informację pocztą elektroniczną, w terminie 2 dni od daty zawiadomienia przez Projektodawcę.

§ 3

1. Użytkownikowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 10 dni od dnia dostarczenia zamówionych przez niego produktów poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na adres Projektodawcy. Zwracany towar nie może nosić śladów użytkowania i nie może być zniszczony, należy również dołączyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Koszt przesyłki zwracanego towaru ponosi Użytkownik.
2. W przypadku odstąpienia od Umowy Użytkownik jest zobowiązany do odesłania otrzymanych produktów na adres Projektodawcy, z wykorzystaniem usług Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej uzgodnionej z Projektodawcą, w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Projektodawcę oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, zaś odnośnie produktów dostarczonych droga elektroniczną, do zniszczenia/usunięcia wszelkich posiadanych egzemplarzy/kopii produktu oraz usunięcia produktu Projektodawcy z nośników informatycznych (takich jak np. dyski twarde, pamięć flash, poczta elektroniczna).
3. Projektodawca zobowiązany jest do zwrotu Użytkownikowi, który złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, całej uiszczonej dotychczas przez Użytkownika kwoty przedpłaty.
4. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika od Umowy Projektodawca w terminie 14 dni od dnia otrzymania zwróconego produktu, prześle Użytkownikowi potwierdzenie otrzymania zwróconego produktu.

5. Wszelkie reklamacje należy kierować w formie pisemnej na adres Projektodawcy.

§ 4

1. Umowa podlega prawu polskiemu.
2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.